**Отчет**

о реализации программы

Развитие рынка наружной рекламы на территории МО «Всеволожский муниципальный район Ленинградской области на 2021-2025 годы

**за 2021 год**

1. Нормативно-правовой акт об утверждении муниципальной программы, нормативно-правовые акты о внесении изменений в муниципальную программу.

Постановление администрации от 12.11.2020 № 3817 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие рынка наружной на территории МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области».

Постановление администрации от 01.11.2021 №4247 «О внесении изменений в постановление администрации от 12.11.2020 № 3817»

1. Текстовая часть в произвольной форме по программе.

Целью подпрограммы является создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы; увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития района; реализация предусмотренных федеральным законодательством полномочий администрации муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области в сфере наружной рекламы

1. Исполнение показателей (индикаторов) муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель (индикатор) | Ед. измерения | Значение показателя |
| План (2021 год) | Факт(2021\_год) | Комментарии при отклонении показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1** | Количество выданных разрешений на установку рекламных и информационных конструкций, имеющих необходимые согласования | Шт. | 100/500 | 111/777 | Увеличение количества выданных разрешений и согласованных информационных конструкций |
| **2** | Объем демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов  | шт | 113/4000 | 113/4509 | Увеличение количества самовольно установленных рекламных конструкций |
| **3** | Объем платежей в бюджет МО «Всеволожский район» Ленинградской области по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | % от базового периода | 160 | 174 | Увеличение объема платежей |
| **4** | Объем размещения социальной рекламы | шт | 445 | 547 | Увеличение количества плакатов социальной рекламы |

1. Исполнение мероприятий по программе «Развитие рынка наружной рекламы на территории МО «Всеволожский муниципальный район Ленинградской области на 2021-2025 годы» за 2021 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование основного мероприятия программы (подпрограммы) | Сумма расходов (руб.) | Информация об исполнении мероприятия (пояснения о причинах неисполнения мероприятия) |
| План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района. Выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов Администрации в сфере наружной рекламы на территории Муниципального образования.  | 15 800 000 | 15 800 000 | В рамках исполнения муниципального задания проведена работа по выдаче 134 разрешений на установку р.к., демонтировано 129 самовольно установленных р.к.. Экономия за счет проведения процедур торгов в соответствии с 44-ФЗ |
| 2 | Обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы | 0 | 0 | В рамках исполнения муниципального задания организовано размещение 547 плакатов социальной рекламы  |
|  | ИТОГО по программе (подпрограмме) | 15 800 000 | 15 800 000 |  |

1. Оценка эффективности реализации программы «Развитие рынка наружной рекламы на территории МО «Всеволожский муниципальный район Ленинградской области на 2021-2025 годы » за 2021 год
2. Сведения о показателях (индикаторах) программы и их значениях

Степень достижения целей муниципальной программы составляет:118,33%

Сдn1 = 111/100 \* 100 = 111; 777/500\*100%=155%

Сдn2 = 113/113 \* 100 = 100; 4509/4000\*100%=113

Сдn3 = 174/160 \* 100 = 108

Сдn4 = 547/445 \* 100= 123

Сд =(111+155+100+113+ 108+123) / 6 = 118,33%

1. Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования средств местного бюджета составляет:

Уф = 15800000/15800000\* 100= 100%

1. Степени реализации мероприятий подпрограммы:

Запланировано два мероприятия:

1. Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, контроль за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы

2. Организация размещения плакатов социальной направленности рекламы.

Оба мероприятия исполнены.

Степень реализации мероприятий подпрограммы –

М = 2/2 \* 100 = 100%

1. Уровень реализации подпрограммы

Уровень эффективности = 118,33 \* 0,5 + 100\* 0,2 + 100\* 0,3 = 109,17 %.

1. Уровень реализации подпрограммы – высокий.

Директор МБУ

«Центр размещения рекламы» М.А. Терентьев